

	แบบเสนอหลักสูตรการฝึกวิชาชีพ หน่วยงาน ศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนพระนครศรีอยุธยา ประเภทวิชา คหกรรม สาขาวิชา คอมพิวเตอร์ธุรกิจ	
	ชื่อวิชา hair salon (ชื่อภาษาอังกฤษ) hair salon operator	เวลา ๘๐ ชั่วโมง หน่วยกิต ๒ หน่วยกิต

คำอธิบายของหลักสูตร

อาชีพช่างทำผมเป็นอาชีพอิสระที่สามารถทำเงินได้ในทุกเศรษฐกิจ...เพราะคนหนึ่งคนต้องตัดผมเป็นประจำ การพัฒนาหลักสูตรโดยเน้นการบูรณาการกระบวนการเรียนการสอนที่ทันสมัย ทันเหตุการณ์ เพื่อให้ผู้เรียนได้มีเทคนิคในการประกอบวิชาชีพ และสามารถพัฒนาตนเองจนเป็นผู้ประกอบการ...จึงเป็นอีกทางเลือกหนึ่งที่จะส่งเสริมสนับสนุนรายได้ และสร้างอาชีพให้กับเด็กและเยาวชนได้เรียนรู้...ดังนั้นหลักสูตรช่างทำผมนี้ (hair salon operator)...จึงเป็นหลักสูตรที่สามารถตอบสนองความต้องการพัฒนาด้านอาชีพ ได้นำความรู้ไปใช้ประโยชน์เพื่อเป็นผู้ประกอบการ...สร้างรายได้ที่มั่นคงต่อไปได้

ผลการเรียนรู้

๑. รู้หลักการ แนวคิดทฤษฎี ในการประกอบธุรกิจช่างทำผม
๒. การจัดร้าน การหาทำเลที่ตั้งร้าน
๓. มีทักษะในการแต่งผมตามยุคสมัย สามารถพัฒนาและออกแบบทรงผมใหม่ๆได้
๔. มีทักษะในการประมวลผลเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ สามารถประกอบธุรกิจร้านทำผมของตนเองได้

โครงสร้างหลักสูตร

ที่	หน่วยการเรียนรู้	ผลการเรียนรู้	สาระสำคัญ	เวลา (ชั่วโมง)		น้ำหนัก
				ทฤษฎี	ปฏิบัติ	
๑	-รู้จักธุรกิจช่างทำผม -รู้หลักการ แนวคิดทฤษฎี ในการประกอบธุรกิจช่างทำผม	ข้อ ๑,๒	๑. ความสำคัญของการประกอบอาชีพช่างทำผม ๒. ความเป็นไปได้ในการประกอบอาชีพช่างทำผม(การตลาด ประเภท การบริการ ความต้องการของผู้รับบริการ) ๓. แหล่งการเรียนรู้ / ภูมิปัญญาที่เกี่ยวข้องกับอาชีพช่างทำผม (ภูมิปัญญาท้องถิ่น/สถานประกอบของภาครัฐและภาคเอกชน) ๔. ทิศทางพัฒนาการประกอบอาชีพช่างทำผม	๒๐		๒๐

๒	รู้จักเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ วิธีการใช้ และการ บำรุงรักษา รวมทั้งแหล่ง จำหน่ายเครื่องมือช่างทำผม	ข้อ ๓	- รู้จักเครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ ช่างทำผม - เรียนรู้วิธีการใช้เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ ช่างทำผม - เรียนรู้วิธีการบำรุงรักษา เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์ ช่างทำผม - ศึกษาแหล่งจำหน่ายเครื่องมือ และ วัสดุอุปกรณ์ช่างทำผม			
๓	การเลือกทำเล ที่ตั้งร้านทำ ผม และการตกแต่งร้าน	ข้อ ๑,๒	๑. การเลือกทำเลร้านที่เหมาะสม ๒. หลักการจัดร้าน และการตกแต่งร้าน ๓. การเตรียมสถานที่และวัสดุอุปกรณ์ สำหรับทำผม		๑๐	๑๐
๔	การตกแต่งทรงผม	ข้อ ๑,๓	๑. ฝึกทักษะการออกแบบและตกแต่ง ทรงผม ๒. อภิปรายแลกเปลี่ยนเรียนรู้อาชีพช่าง ทำผม ๓. บำรุงรักษาเส้นผม ๔. ศึกษาดูงาน		๑๐	๑๐
๕	การบริหารจัดการในการ ประกอบธุรกิจช่างทำผม	ข้อ ๑,๒,๓,๔	๑ การบริหารจัดการ โดยจัดให้ผู้เรียน - การกำหนดและควบคุมคุณภาพ ผลผลิตที่ต้องการ - ศึกษาการลดต้นทุนการผลิตและ คุณภาพ - ศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยความเสี่ยงที่ คาดว่าจะเกิดขึ้นและมีแนวทางใน การจัดการความเสี่ยง - การบริหารจัดการการตลาด - ศึกษาข้อมูลการตลาดและวิเคราะห์ ความต้องการของตลาดในชุมชน - กำหนดทิศทาง เป้าหมาย กลยุทธ์และ แผนการตลาด - ดำเนินการตามกระบวนการจัดการ ตลาด เช่น การคิดต้นทุนการผลิต กำหนดราคาขาย การส่งเสริมการขาย การกระจายสินค้า		๘	๑๐
๖	หลักการบริหาร / soft skill	ข้อ ๑,๒,๔	๑. ความเป็นผู้นำ ๒. บุคลิกภาพ ๓. หลักการบริการ ๔. ทักษะในการอยู่ร่วมกับผู้อื่นในสังคม		๑๒	๑๐
๗	การประมวลผลข้อมูล	ข้อ ๑,๒,๔	๒. การใช้โปรแกรมประยุกต์เพื่อช่วยใน การประมวลผลข้อมูล		๑๐	๑๐

๘	หลักการประชาสัมพันธ์	ข้อ ๑,๒,๓,๔	-การถ่ายภาพเพื่อการโฆษณา -การทำคอนเทนต์ -การใช้สื่อโซเชียลเพื่อการโฆษณา			
๙	การรักษาสุขอนามัยภายในร้าน	ข้อ ๑,๔	-การรักษาสุขอนามัยภายในร้าน -การทำความสะอาดวัสดุอุปกรณ์ เครื่องมือเครื่องใช้ภายในร้าน -การทำความสะอาดพื้นผิวต่างๆ -การทำ ๕ ส.			
๑๐	จรรยาบรรณวิชาชีพ และ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง	ข้อ ๑,๒,๓,๔	กฎหมายธุรกิจ ละเมิด จัดการงานนอกสั่ง ลากมิควรร ได้ กฎหมายทรัพย์สินทางปัญญา กฎหมายแรงงาน กฎหมายคุ้มครองผู้บริโภค กฎหมายภาษี กฎหมายเทคโนโลยีสารสนเทศ		๑๐	๑๐
การวัดผลการเรียนรู้						๒๐
รวม					๘๐	๑๐๐

เป้าหมาย

เชิงปริมาณ ร้อยละ ๖๐ ของผู้เรียน มีความต้องการประกอบธุรกิจข้างทำผม

เชิงคุณภาพ ผู้เรียนรู้หลักการและวิธีการประกอบธุรกิจร้านทำผมได้

คุณสมบัติของผู้เรียน

๑. มีความรักในงานบริการ
๒. มีความคิดสร้างสรรค์
๓. สามารถ อ่าน – เขียน ภาษาภาษาไทยได้
๔. ความรู้การใช้คอมพิวเตอร์เบื้องต้น (Microsoft office)
๕. ความสามารถในการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต
๖. ไม่เป็นโรคผิวหนัง

หน่วยงานหรือสถานศึกษาที่รับรองหลักสูตร.....วิทยาลัยสารพัดช่างพระนครศรีอยุธยา.....

เครื่องมือ วัสดุ อุปกรณ์ และเอกสารประกอบ

๑. ปัตตาเลียน
๒. คอมพิวเตอร์ เครื่องโปรเจคเตอร์
๓. ครีมนิโกนหนวด
๔. กรรไกรตัดผม
๕. หวี
๖. กระจุกแปรง
๗. แปรงปัด

๘. ต้ามมีดโกน

๙. ใบมีดโกน

๑๐. กระจกฉีบน้ำ

๑๑. ผ้าพันคอ

๑๒. กิ๊พหนีบผม

๑๓. ผ้าคลุม

๑๔. ไตรเป่าผม

การวัดและประเมินผล

ที่	ผลการเรียนรู้	วิธีการวัดและประเมิน	เครื่องมือวัดและประเมิน	เกณฑ์การวัดและประเมิน
๑	รู้หลักการ แนวคิดทฤษฎี ในการประกอบธุรกิจช่างทำผม	- สังเกตการฝึกปฏิบัติตามแบบฝึก - แบบทดสอบปฏิบัติ	- ใบงาน - แบบประเมินผลการเรียนรู้	ใช้การผ่านเกณฑ์ ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป
๒	การจัดร้าน การหาทำเลที่ตั้งร้าน	- สังเกตการฝึกปฏิบัติตามแบบฝึก (การเขียนเลย์เอาท์) - ทดสอบปฏิบัติ	- ใบงาน - ทดสอบปฏิบัติ - แบบประเมินผลการเรียนรู้	ใช้การผ่านเกณฑ์ ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป
๓	มีทักษะในการแต่งผมตามยุคสมัย สามารถพัฒนาและออกแบบทรงผมใหม่ๆได้/เลือกใช้เครื่องมือได้ถูกต้อง	- สังเกตการฝึกปฏิบัติตามแบบฝึก - แบบทดสอบปฏิบัติ	- ใบงาน - แบบประเมินผลการเรียนรู้	ใช้การผ่านเกณฑ์ ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป
๔	ทักษะในการประมวลผลเพื่อกำหนดกลยุทธ์ทางธุรกิจ สามารถประกอบธุรกิจร้านทำผมของตนเองได้	- สังเกตการฝึกปฏิบัติตามแบบฝึก - การจัดทำแผนธุรกิจ	- ใบงาน - แบบประเมินผลการเรียนรู้	ใช้การผ่านเกณฑ์ ร้อยละ ๖๐ ขึ้นไป

ผู้รับผิดชอบหลักสูตร

ลงชื่อ.....

(นายเมธา ศรีสัมพันธ์)

นักวิชาการอบรมและฝึกวิชาชีพปฏิบัติการ

ผู้เสนอหลักสูตร

ผู้เห็นชอบหลักสูตร

ลงชื่อ.....

ลงชื่อ.....

(นางจิตติวัลค์ บุญเสริม)

(นางสาวสุทิดา ศาสตร์เณร)

หัวหน้าส่วนพัฒนาพฤตินิสัย

ผู้อำนวยการศูนย์ฝึกและอบรมเด็กและเยาวชนพระนครศรีอยุธยา